

TITULO

LA RADIO ESCOLAR COMO HERRAMIENTA PEDAGOGICA

PARTICIPANTES

Joaquín Martínez Govea

Yolanda Ramírez Aguilar

Fernando López Aguilar

Juan Hurtado Chagoya

Ricardo Gutiérrez Leyva

CORREO

martinezgovea01@hotmail.com

yolaram777@yahoo.com.mx

fermaravas62@gmail.com

juan_rete@yahoo.com.mx

honguito4@hotmail.com

BREVE DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO. El presente colectivo surge de la necesidad de articular los diferentes saberes para retomar la radio como un recurso pedagógico que incide en la creatividad de los alumnos en educación secundaria. En ese escenario vamos trazando actividades que permitan retomar la experiencia en el campo de la radio, comunicación y la pedagogía

PALABRAS CLAVES: Comunicación, aprendizaje, pedagogía, identidad y comunidad.

RESUMEN

En esta reflexión, el reto ha de contemplarse siempre a través de ese binomio inseparable sociedad-radio; es precisamente el medio quien debe re-conocerse a sí mismo, para tratar de adaptarse a las nuevas circunstancias sin que las transformaciones alteren su verdadero y auténtico fin: el servicio a la sociedad y el desarrollo educativo de los estudiantes.

La utilización del sonido con fines educativos no es una novedad es un proceso histórico que en la presente experiencia adentrará a los estudiantes desde la acusmatización a filosofar, pensar, comprometerse y comunicar sus ideas y planteamientos sociales, culturales, políticos y naturalmente educativos.

El concepto de Radio Educativa agrupa modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa. Todas ellas -eso sí- parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social. Lo hacen en tres niveles diferentes:

- Como apoyo directo a movimientos sociales
- Como apoyo y extensión de la instrucción formal.
- Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana.

CONCLUSIONES

La RADIO como uno de medios en que se diversifica y multiplica ad infinitum su importancia, tiene para nuestro ejemplo la forma de convertirse en una 'herramienta' interesante para la comunidad escolar como lenguaje accesible a sus intereses de modernidad tecnológica y de adaptación a sus aptitudes expresivas y a sus inquietudes sociales y culturales.

El maestro en primer término, cuando se plantea en su labor cotidiana la búsqueda de nuevas formas de realizar su trabajo con los alumnos, consiente de la exigencia de responder a sus permanentes expectativas de conocimiento, encuentra en las nuevas tecnologías de la comunicación, interesantes posibilidades de respuesta.

En ese escenario la radio escolar será un recurso pedagógico para el maestro y la comunidad escolar para darle frescura de sus ideas, las destrezas instrumentales y la dinámica visión de sus propuestas, así como, con la debida prudencia, por el eventual hallazgo de su vocación profesional impactando en la identidad escolar y comunitaria.

LUGAR DE LA EXPERIENCIA. Paracho y Morelia.

NIVEL EDUCATIVO O SOCIAL. Educación Secundaria

PAÍS. México

RED CONVOCANTE. (RedTEC).

PRESENTACIÓN

EL DEVENIR INVESTIGATIVO E INNOVATIVO

Hoy más que nunca, la radio necesita ser re-pensada si pretende hacer frente con éxito a los nuevos retos que se le plantean y encauzarse hacia nuevos destinos.

Sólo por medio de mensajes sonoros, la radio crea, recrea y reproduce la realidad desde perspectivas muy diferentes: en unos casos políticas, otras veces comerciales, religiosas en ocasiones y -por qué no- también educativas. En estos momentos, cuando vivimos la era de la información, cuando los medios y la sociedad misma están cambiando vertiginosamente sin que nadie pueda predecir las consecuencias sociales de estas transformaciones, hablar de radio educativa no puede convertirse en un discurso en desuso sino, al contrario, en un reto que es preciso replantear

La radio (en su expresión educativa), en cualquiera de sus formas, ha de orientarse precisamente hacia un objetivo de carácter social y a lo largo de su historia lo ha hecho en tres direcciones diferentes:

- Como apoyo directo a movimientos sociales;
- Como extensión de la instrucción formal, y
- Como instrumento para la educación no formal por medio de las radios populares y comunitarias.

Ya desde sus primeros momentos, la radio estuvo seriamente vinculada a proyectos educativos. Basta pensar que hacia 1923, más de treinta universidades norteamericanas y algunas europeas contaban con sus propios servicios radiofónicos. Por eso, Ángel Faus ha escrito: "La radiodifusión nace y se desarrolla en un mundo académico muy lejano al bancario que vivió Gutenberg, a la intuición de Nipkow (...) y a las investigaciones industriales de Zworikyn (...) para la Westinghouse", desde sus comienzos, la radio apuesta por la información y muy pronto logra grados de aceptación y penetración sorprendentes.

Uno de los cambios decisivos en la vida de la radio fue "la sustitución del concepto de comunicación radiofónica unitaria, intelectual, informativa, estética y cultural, por una difusión instrumentalizada y emotiva dirigida a grupos seleccionados por unos supuestos intereses homogéneos" (MERAYO: 2000)

Además de quebrarse el concepto unitario de comunicación radiofónica, se extiende la idea de costear la producción a través de los recursos publicitarios y la radio se inserta así, plenamente, en una lógica de competencia y en el seno de un mercado industrializado, en el que las estrategias de comercialización hacen olvidar la vocación de servicio público que había caracterizado al medio.

El cambio sufrido por la radio es definitivo: por una parte sacrifica la creatividad, la comunicación y el servicio a la sociedad en su propia esencia, por la emisión constante y exclusiva de productos ajenos a su problemática expresiva y comunicacional (discos) que no precisan de amplios plazos de producción ni de equipos humanos culturalmente cualificados y técnicamente especializados.

La sustitución del original proceso comunicativo de la radio por una visión tecnocrática acaba por hacer olvidar las potencialidades sociales del medio. La radio, por decirlo de algún modo, se traiciona a sí misma.

Por eso, la apuesta en el momento presente puede ser justamente el volver a encontrar el camino inicial y revisar aquellas propuestas originales de cara al desarrollo radiofónico que tendrá lugar en el futuro. En esta reflexión, el reto ha de contemplarse siempre a través de ese binomio inseparable sociedad-radio; es precisamente el medio quien debe re-conocerse a sí mismo, para tratar de adaptarse a las nuevas circunstancias sin que las transformaciones alteren su verdadero y auténtico fin: el servicio a la sociedad.

LAS PROBLEMÁTICAS QUE BUSCA RESOLVER

Como comunidad indígena rica en tradiciones sociales y culturales, nos parece muy importante contar con una herramienta que favorezca la identidad que cada día se va perdiendo en la Comunidad Educativas. En ese contexto de retomar la palabra impulsar la creatividad y el compromiso colectivo de la convivencia surge la necesidad de tener una comunidad bien informada sobre el acontecer en la escuela, el municipio y la región por medio de la palabra, establecer una interacción con los radioescuchas y los locutores vinculando la cultura purépecha y sus tradiciones por medio de proyectos educativos. Nuestro proyecto contempla involucrar mas a los estudiantes de los 3 grados, a padres de familia y a maestros en programas especializados para cada uno de ellos, haciéndolo dinámico e interesante, a fin de que pueda colocarse en la preferencia regional por medio de la banda de frecuencia modulada (FM) y en el mundo por medio de la red.

LA CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO DE LA PROPUESTA

Este trabajo. Paracho de Verduzco comúnmente conocido como Paracho, es la cabecera del municipio. Es una comunidad indígena de la meseta purépecha rica en tradiciones, entre ellas podemos mencionar la producción artesanal de guitarras y todo tipo de instrumentos de cuerda además de elaborar también artículos de madera para uso en el hogar y juguetes, cuenta también con una amplia y variada gastronomía

No hay corrientes pluviales ni manantiales, únicamente arroyos de temporal. Su clima es templado frío con lluvias la mayoría del año. CENDI, y preescolar, de educación básica que son: primarias, secundarias y para el nivel medio superior cuenta con el Centro de Capacitación para el Trabajo, Preparatoria incorporada a la U.M.S.N.H. un CBTis. y un centro de educación COBAEM, así como una extensión de La UPN en el medio Superior.

La Escuela Secundaria Federal “Lázaro Cárdenas” se localiza al oeste de la población sobre la calle Ignacio Allende con el número 650. Se funda el 3 de octubre de 1951. Actualmente cuenta con una población escolar de 950 alumnos distribuidos en dos turnos. Una planta de maestros y trabajadores al servicio educativo de 78 integrantes. Cuenta con auditorio, teatro, biblioteca, 9 talleres y una radio escolar.

Radio Secundaria es una radio escolar al servicio de la comunidad y corte cultural educativa. Se funda el 15 de diciembre del 2003. Desde sus inicios ha formado locutores y comunicadores que hoy en día se destacan en diferentes medios de comunicación. Su programación esta compuesta por temas de interés general, orientación en la salud, poemas anecdóticos, entrevistas a diversas personas, grupos o autoridades, noticias escolares, de la comunidad y la región, avisos a la comunidad, compartiendo la lectura y la formación permanente.

LAS TENSIONES CONCEPTUALES Y DE DIFERENTE ORDEN QUE SE HAN PRESENTADO DURANTE LA EXPERIENCIA

La utilización del sonido con fines educativos no es una novedad. Ésta es una técnica pedagógica que, como recuerda Ángel Rodríguez, fue ya utilizada por Pitágoras con la intención de incrementar la eficacia de sus enseñanzas. Por medio de este procedimiento denominado acusmática, el filósofo hacía que sus discípulos le escucharan tras una cortina y así, al desvincularse de su propia imagen, sus discursos adquirían mayor vigor. Los alumnos que escucharon durante cinco años las lecciones del maestro recibieron el nombre de acusmáticos.

A partir de entonces, se ha denominado acusmático lo que se puede oír sin que se vea la fuente de donde proviene. Con la creación de la radio el fenómeno acusmático adquiere una nueva dimensión: "La acusmatización aísla los objetos sonoros y los convierte en portadores de conceptos (...) Con la evolución de la tecnología del audio, el objeto original productor del sonido ya no necesita esconderse de la visión del oyente, sino que realmente desaparece, ya no tiene que coincidir con el receptor ni en el espacio ni en el tiempo" (MERAYO:2000).

El concepto de Radio educativa es suficientemente amplio y genérico para que cualquier definición resulte incompleta o estrecha. Si como señalara Alain Trutat, "la naturaleza misma de la cultura es ser no definible", a la radio educativa le sucede algo similar. Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa... Todas ellas -eso sí- parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social. Lo hacen en tres niveles diferentes:

- Como apoyo directo a movimientos sociales. No es extraño que buena parte de los movimientos y luchas sociales de los años sesenta se desarrollaran vinculados a proyectos de radios educativas. La radio se convierte así en algunos casos, en foro de expresión de ideas revolucionarias y de cambio social.
- Como apoyo y extensión de la instrucción formal. Organismos internacionales como la UNESCO y gobiernos de diversas naciones, encuentran en la radio un medio para impulsar los programas de desarrollo en los países denominados del Tercer Mundo o para extender la formación universitaria en las naciones más ricas. De esta forma la radio colabora no sólo al impulso de la instrucción educativa de amplísimas comunidades, sino que también, y de forma más general, se constituye en una opción para el cambio y el desarrollo social. La radio muestra una "especial capacidad para alumbrar ideas entre sus oyentes, para estimular la imaginación (...). En la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones individuales, imagen sensible y entusiasta. La radio procura oportunidades para todos e incita a la participación".

- Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana. En tercer lugar, cabe entender la radio educativa desde una perspectiva propia de la educación no formal, a la que Paul Valery calificara como "el más hermoso esfuerzo de los hombres que consiste en cambiar su desorden en orden y la posibilidad en poder". Con esta premisa, la radio reivindica y permite que la creatividad se convierta en "un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades y, dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. (...) La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente". Surgen así los fenómenos de la radio popular, y lo que en los países más desarrollados se han dado en llamar la radio comunitaria. Unas y otras "trabajan con el pueblo para que éste llegue a saber más, realice mejor su trabajo, consiga tener todo lo que necesita para su vida y pueda participar realmente en la vida de su pueblo, su región y su país".

Por eso, puede decirse que la radio debería ser no sólo un medio de comunicación, sino un espacio donde se construyeran las identidades culturales a partir de planteamientos críticos: un medio en el que la participación de la sociedad desempeña un papel esencial y cuya función no puede dejar de ser primordialmente educativa al informar, promover y defender los intereses de la sociedad, tomar parte en sus costumbres culturales y sociales, así como en sus prácticas políticas. La capacidad educativa de la radio popular y comunitaria se evalúa así por su "actuar democrático que le permite acompañar y fortalecer las diversas acciones y prácticas culturales, productivas, sociales y políticas de los sectores populares".

La función de la radio educativa en estos años es marcadamente política y reivindicativa y su objetivo, apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamaciones. De este modo, las radios educativas se erigen en canales de una expresión popular que, por otra parte, aparece absolutamente marginada de la radio comercial.

En las experiencias radiofónicas con fines educativos subsisten y conviven, por tanto, dos tendencias diferentes: por una parte, aquellas dinámicas de participación de grupo, y por otra, la competencia directa con la radio comercial que obliga a adoptar mecanismos distintos para ganar y mantener la audiencia.

RETOS Y PERSPECTIVAS

A lo largo de su historia la radio ha demostrado ser un medio que ha tenido usos educativos con una evidente trascendencia social porque siempre se ha sabido mostrarse cercana a la sociedad. Por lo que se refiere al ámbito más general de la formación, la radio puede:

- Ser un instrumento que contribuya a mejorar los procesos de formación de los individuos. En este sentido, la utilización del medio puede propiciar que el individuo forme y escoja sus criterios.

- Generar espacios de expresión y retroalimentación social.
- Reforzar valores éticos de la sociedad.
- Hacer posible el conocimiento acerca de otras culturas.
- Propiciar confluencias con otros medios, de manera tal que se complementen los contenidos (proyectos multimedios) y se logre así una participación más completa.
- Apoyar los programas de carácter colectivo y las campañas sociales promovida por las instituciones.
- Impulsar los programas de formación y actualización profesional.

Aplicada concretamente a las tareas educativas la radio puede servir para:

- Extender la institución escolar, en cuanto suplemento de la actividad específica de las aulas y actuando, además, como puente entre la población y la escuela, lo que indudablemente refuerza la labor educativa.
- Incentivar la libertad de expresión, en la medida en que la radio puede ser un medio donde aquellos que habitualmente son receptores pasan a convertirse con extrema facilidad en emisores: formulan sus propios contenidos, elaboran sus particulares discursos y agilizan la retroalimentación del medio y sobre todo de la institución escolar.
- En el aula potencializa la lectura, redacción, investigación, además de ser un elemento vinculador entre las asignaturas.

Afirmar que el uso de la radio con fines educativos es capaz de resolver todos los problemas pedagógicos y formativos de una sociedad tecnificada es una pretensión radicalmente errónea. Sin embargo, sí puede decirse que la radio puede sembrar inquietudes e incentivar la formación de los individuos y los grupos para que unos y otros sean capaces de buscar formas de conocer, de conocerse y, sobre todo, de desarrollar libremente su creatividad.

En este sentido, la parte lúdica del medio sonoro desempeña un papel fundamental. Es cierto que la radio no puede ni debe competir con la televisión, el cine y las amplias redes informáticas. Pero sí ha de rentabilizar una de sus características esenciales, el estímulo de la imaginación: por medio de una labor constante, creativa y sobre todo lúdica, ha de ser capaz de generar ofertas diferentes de las que plantean los modelos convencionales.

Éste es, probablemente, el principal reto de la radio educativa en este fin de milenio: regenerarse a sí misma mediante el aprovechamiento de sus propios recursos expresivos y apostando decididamente por la creatividad.

La RADIO es una 'herramienta' con la cual el sonido se convierte en 'medio' para llegar al 'oyente' o 'receptor del mensaje'...

A través de las teorías que la ‘comunicación’ en general ha venido elaborando, conjuntamente con las aplicaciones prácticas y las innovaciones científicas y tecnológicas que ha recibido, la RADIO como uno de medios en que se diversifica y multiplica ad infinitum su importancia, tiene para nuestro ejemplo la forma de convertirse en una ‘herramienta’ interesante para la comunidad escolar como lenguaje accesible a sus intereses de modernidad tecnológica y de adaptación a sus aptitudes expresivas y a sus inquietudes sociales y culturales.

El maestro en primer término, cuando se plantea en su labor cotidiana la búsqueda de nuevas formas de realizar su trabajo con los alumnos, consiente de la exigencia de responder a sus permanentes expectativas de conocimiento, encuentra en las nuevas tecnologías de la comunicación, interesantes posibilidades de respuesta.

Mario Kaplún, autor del libro ‘Producción de Programas Radio’, decía hace más de tres décadas ‘el solo hecho de que comience preguntándose para qué hacer radio, planteando una pedagogía del medio, ya lo define de alguna manera,’ refiriéndose al estudiante y su interés por acercarse al medio.

El escolar por su parte, fundamento, objeto y principal promotor del proyecto de ‘radio escolar’, ¡desde que decide vincularse a la propuesta ‘de meterse a la radio’ ojo! se convierte en permanente émulo o par del maestro, frecuentemente superándolo por la frescura de sus ideas, las destrezas instrumentales y la dinámica visión de sus propuestas, así como, con la debida prudencia, por el eventual hallazgo de su vocación profesional.

LAS APUESTAS EMANCIPADORAS

La Radió: un medio de comunicación de largo alcance económico y apto para utilizarse como canal educativo, en el uso de los medios electrónicos de comunicación al servicio de la educación para:

1. La transmisión de música variada y propia de nuestras regiones, del país e internacional.
2. Proyección de valores artísticos, poéticos, plásticos, etcétera; que hay dentro de los planteles educativos, así como de la comunidad en general.
3. Difusión de información al gremio estudiantil y a la comunidad a través de noticiarios.
4. Transmisión de cápsulas informativas referentes a las asignaturas de preescolar, primaria, secundaria y otros niveles que requieran promover o difundir información en particular.
5. Transmisión de programas hechos y conducidos por niños, adolescentes y jóvenes.
6. Proyección radiofónica de foros organizados.
7. Transmisión de eventos deportivos del Sistema Educativo.
8. Transmisión de eventos culturales de todos los niveles educativos

Operación de transmisiones

Se sugieren tomar en consideración los siguientes puntos:

1. La escuela deberá tener su espacio de producción y transmisión de acuerdo a sus necesidades.
2. Se determinaría por acuerdo, el tipo de producción, el género musical y el formato en general a transmitir en los horarios de transmisión.
3. La propuesta de la pauta general, está bajo el criterio de poner: dos melodías continuas, minuto y medio de spots, medio minuto para identificación de canal cada quince minutos y medio minuto para la presentación de temas a cargo del locutor.
4. Los spots girarían en torno al horario, nivel, temas a proyectar y localidad en cuestión.
5. Se sugieren espacios infantiles y juveniles (invitación a escuelas de educación básica).
6. Los noticiarios escolares se distribuirían uno por día con una duración de media hora, mismos que se cubrirían mediante comunicación directa (alumnos) y comentarios en cabina
7. Se propiciarían debates y mesas redondas con la participación de alumnos y especialistas en temas propios de los adolescentes.

BIBLIOGRAFIA

Raplún Mario. Una Pedagogía de la comunicación. Ediciones de la torre. 1988

Balsebre Armand. El lenguaje radiofónico. Editor Cátedra, 2004. 1994

Barbero Jesús Martín. Comunicación masiva: discurso y poder. Ediciones Ciespal. 2005

ANEXO

